

CASA & CAMPO



tarifas'11
PUBLICIDAD



www.casaycampo.es

La revista de referencia del sector de la decoración con encanto, y de quienes quieren adaptar este estilo a sus casas, en entornos con jardín y próximos a la naturaleza.

Una revista de alta gama que sintetiza todo un estilo de vida para aquellos que buscan la diferencia y la personalidad en sus casas, para los que invierten ingenio y devoción en muebles, detalles, estilos, materiales...

LANZAMIENTO 1993
PERIODICIDAD mensual
P.V.P.: 3,50€
AUDIENCIA 200.000 lectores
 (EGM 2º año móvil '10)
DIFUSIÓN 27.178 ejemplares
 (OJD JUL.'09-JUN'10)

PERFIL DEL LECTOR

CLASE SOCIAL
 23% alta
 20% media alta
OCUPACIÓN
 62% trabaja
FORMACIÓN
 29% estudios universitarios
SEXO
 60% mujeres
EDAD PROMEDIO
 44 años

tarifas '11

PUBLICIDAD

ESPACIO COLOR

	€	TAMAÑO (Size)
Página	6.984	23,00 x 30,00 cms
Página preferente/1ª2ª3ª impar	7.473	23,00 x 30,00 cms
Página frente sumario	7.682	23,00 x 30,00 cms
Doble página	12.222	46,00 x 30,00 cms
1/2 página horizontal	4.190	23,00 x 15,00 cms
1/2 página vertical	4.190	11,50 x 30,00 cms
Doble 1/2 página	9.777	46,00 x 15,00 cms
Contraportada	10.476	23,00 x 30,00 cms
Interior de portada	7.682	23,00 x 30,00 cms
Interior de contraportada	7.403	23,00 x 30,00 cms
1/4 página	2.444	11,50 x 15,00 cms

FIRMAS CON BUENAS SOLUCIONES

Módulo - 1/6 página	690	9,00 x 9,00 cms
---------------------	-----	-----------------

GUÍAS, MANUALES, ANUARIOS Y PUBLICACIONES ESPECIALES

Patrocinios y acciones especiales	Consultar
-----------------------------------	-----------

IVA no incluido

NÚMERO FECHA DE VENTA FECHA DE CIERRE

Número	Fecha de venta	Fecha de cierre
Issue	On sale date	Adv. deadline
201	ENERO: Cocinas	25-NOV-10
202	FEBRERO: Construcción	29-DIC-10
203	MARZO: Baños	28-ENE-11
204	ABRIL: Exterior	25-FEB-11
205	MAYO: Muebles	1-ABR-11
206	JUNIO: Suelos	28-ABR-11
207	JULIO: Paredes	27-MAY-11
208	AGOSTO: Cerramientos	24-JUN-11
209	SEPTIEMBRE: Iluminación	29-JUL-11
210	OCTUBRE: Calefacción	25-AGO-11
211	NOVIEMBRE: Textil	29-SEP-11
212	DICIEMBRE: Puertas	26-OCT-11
213	ENERO 2012: Cocinas	23-NOV-11

TARIFAS WEB

ESPACIO	TAMAÑO*	€
● Banner superior	468 x 60 px	650
● Banner lateral derecho		
- Pequeño	120 x 60 px	300
- Cuadrado	120 x 120 px	425
- Mediano	120 x 240 px	500
- Grande	120 x 600 px	700

IVA no incluido

* El tipo/formato de documento debe ser: .jpg, .gif, .png, .swf (flash) y .gif animados. Otros formatos consultar

CONDICIONES GENERALES

- La firma de una Orden de Publicidad implica la aceptación de las siguientes Condiciones Generales de contratación:
- Los originales deberán estar en poder de la revista 30 días antes de la fecha de portada.
- La revista se reserva el derecho a no publicar un anuncio, por falta de espacio, contenido o baja calidad.
- La anulación de una Orden de Publicidad deberá comunicarse con 30 días de antelación a la fecha de aparición de la revista.
- Las agencias de publicidad y anunciantes serán los únicos responsables ante terceros de las reclamaciones originadas por los contenidos de un anuncio.
- El I.V.A. será por cuenta del anunciante.
- Los emplazamientos preferentes tendrán un recargo del 20%.
- Los reportajes publicitarios llevarán, necesariamente, la mención "publi-reportaje" y tendrán un recargo del 25%.

MATERIAL DE REPRODUCCIÓN

Las páginas deben ser entregadas en soporte digital según las siguientes características:

- Los documentos digitales deberán venir acompañados de una prueba de color que refleje fielmente el color y el contenido completo del documento.
 - El original digitalizado deberá incluir: Documento de maquetación: InDesign, QuarkXPress, Freehand o Illustrator / Imágenes en alta resolución a 300 p.p.p en modo CMYK en formato: TIFF, JPG, EPS o PDF / Tipografías utilizadas en la realización del documento o un documento con un trazado de texto.
- Si el cliente desea entregar un archivo PDF, éste debe estar en alta resolución (300 p.p.p.), con las imágenes en CMYK (no RGB), las tipografías incrustadas y no debe contener colores directos ni perfiles de color incrustados. El documento PDF se proporcionará al tamaño exacto de la publicación más 5 mm de sangre.



www.globuscom.es

MADRID Covarrubias, 1 - 1º. 28010 Madrid. Tel.: 91 447 12 02. Fax: 91 447 10 43 **BARCELONA** Plza. Gala Placidia, 1 y 3, Esc B, Pta, 9. 08006 Barcelona. Tel.: 93 218 85 54. Fax: 93 218 82 52 **LEVANTE** 655 480 505 **PAÍS VASCO** 670 802 890 **ANDALUCÍA OCCIDENTAL** 609 276 671 **ANDALUCÍA ORIENTAL** 607 116 464 **BALEARES** 676 178 757 **GALICIA** 649 744 617 **ITALIA** N. Troise Tel + 39 02 761 100 26 / 02 761 100 74